

Guía de expertos

Recurso para prensa

Índice

01

Bienvenida

↘ P. 05

02

Sobre la UPF
Barcelona School
of Management

↘ P. 09

03

Áreas de expertise
del claustro de
la UPF-BSM

↘ P. 31

04

Nuestros
expertos

↘ P. 37

1 Bienvenida



Es un placer para nosotros hacerte llegar la guía de expertos de la UPF Barcelona School of Management (UPF-BSM), un recurso que hemos creado para que puedas tener acceso fácilmente a nuestro listado de profesores en sus diferentes áreas de expertise.



Nuestra intención es que esta Guía sea un documento útil y práctico para ti, ayudándote a conectar con profesores que puedan analizar u opinar sobre temas de interés para tus artículos.

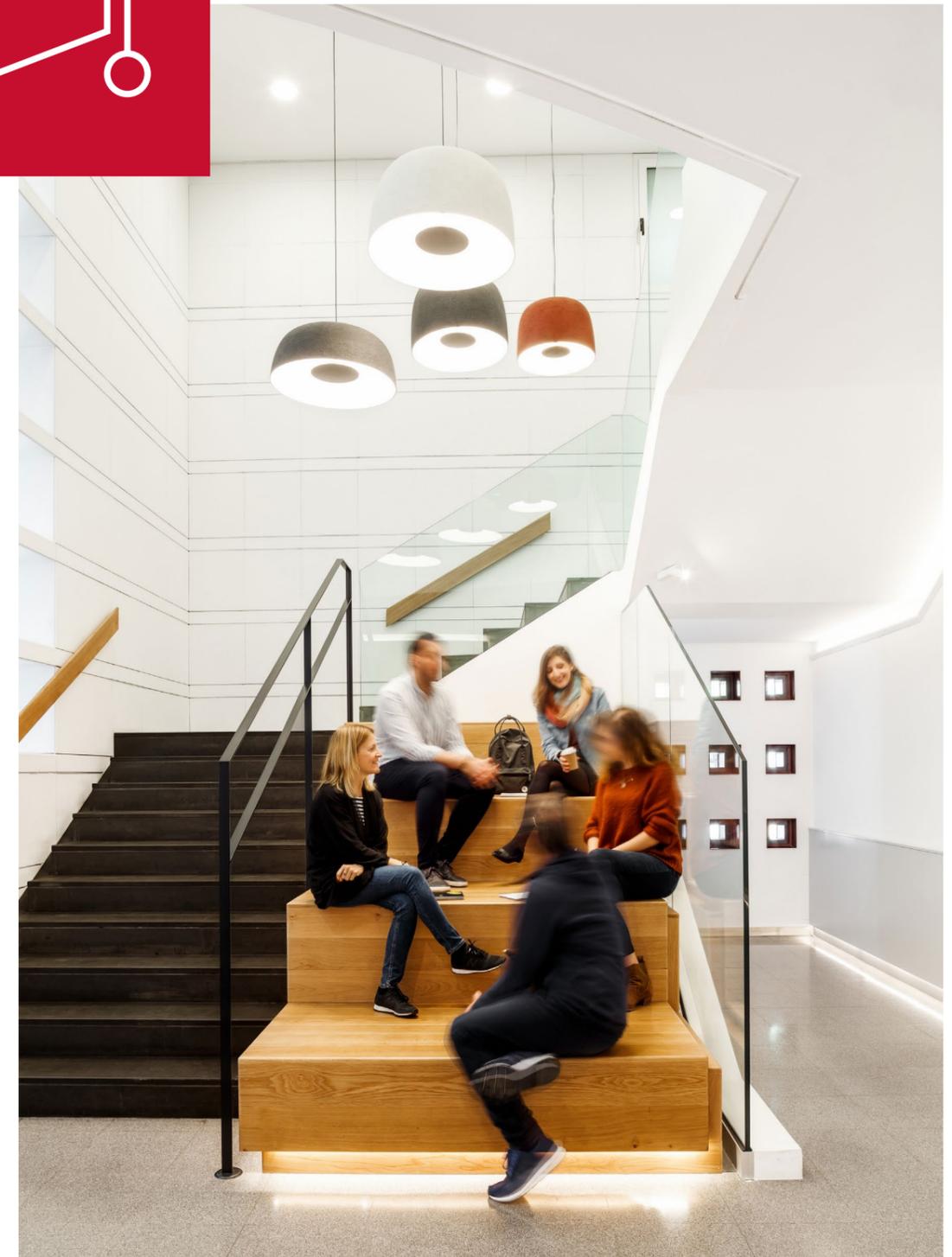
El claustro de la UPF-BSM está compuesto por un excelente equipo de profesionales cuya larga trayectoria les hace atesorar experiencia empresarial como consultores, altos directivos o asesores, tanto en empresas privadas como en instituciones. Además, una parte destacada de ellos ejercen como directores académicos en los diferentes masters que ofrece la UPF-BSM.

Irene García-Arnau
RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN EXTERNA
IRENE.GARCIA@BSM.UPF.EDU
+34 617 198 444

La guía está dividida en dos índices: uno con las áreas y temáticas en las que contamos con expertos y otro con un listado de todos nuestros expertos con su cargo y temas de los que pueden hablar. Además, encontrarás información detallada y cifras relevantes de la escuela, su gobernanza, los rankings en los que aparecemos, las acreditaciones con las que contamos, así como información sobre nuestros programas.

Siempre que necesites un experto o más información sobre nuestra escuela de negocios no dudes en ponerte en contacto con nosotros.

Nacho Cecilia
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN Y REPUTACIÓN
IGNACIO.CECILIA@BSM.UPF.EDU
+34 661 659 312



2 Sobre la UPF Barcelona School of Management



La UPF Barcelona School of Management es la escuela de negocios de la Universitat Pompeu Fabra, una de las universidades más prestigiosas de España y especialmente reconocida en el área de economía y finanzas.

Actualmente la UPF-BSM se centra en la formación de futuros managers y directivos a través de sus diferentes programas y destaca por su excelencia académica e investigadora aplicada al mundo de los negocios.



Misión transformadora

La misión de la UPF-BSM es formar a profesionales para que lleguen a ser agentes del cambio en las empresas y en la sociedad desde una perspectiva ética y sostenible.

Crear líderes capaces de gestionar empresas, instituciones y proyectos promoviendo la innovación, la transformación social, el compromiso con la cultura y el bienestar global.



Profesorado con visión estratégica

El equipo docente de la UPF-BSM es un claustro de primer nivel con una visión estratégica del management, basada en las mejores referencias internacionales y en la personalización de la formación.

Además, la UPF-BSM apuesta decididamente por la calidad académica y el desarrollo de la investigación como ejes para la transformación social, y se basa en valores como el rigor y la ética, lo que le permite generar conocimiento e impacto económico y social gracias a un modelo de aprendizaje activo, personalizado e interdisciplinar.





Reconocimientos internacionales

La UPF-BSM está doblemente acreditada por AMBA y EQUIS, dos de los tres reconocimientos académicos y sellos de calidad más prestigiosos del sector de la educación superior.

Los programas de la UPF-BSM también están reconocidos en rankings de primer nivel como el del Financial Times, QS Business Masters Rankings o Positive Impact Rating, entre otros.



Una oferta académica diversa

En su portfolio de programas, la escuela cuenta con un MBA full time en castellano y otro en inglés, un Executive MBA y un total de 52 masters de formación en management en los sectores de:

- Administración y Dirección de Empresas
- Administración y Gestión del Sector Público
- Administración y Gestión del Sector Sanitario
- Finanzas y Contabilidad
- Marketing y Comunicación
- Tech, Data e Innovación
- Operaciones y Procesos
- RSC y Sostenibilidad
- RRHH y Gestión de Personas
- Derecho
- Artes y Ciencias





Vínculo con el tejido empresarial

Además, desde hace años, la UPF-BSM es la principal proveedora de formación ejecutiva para empresas como Caixabank, EY, PwC, Banc Sabadell, Seat, Occident o Volkswagen.

Como escuela de negocios, la UPF-BSM tiene un fuerte vínculo con el tejido empresarial: colabora activamente con más de 800 empresas en diversas actividades tanto formativas como de empleabilidad, siendo 16 de ellas parte activa en la gobernanza de la misma.



Una escuela con proyección internacional

Desde su fundación en 1993 con el objetivo de fortalecer el vínculo entre la universidad Pompeu Fabra y el sector empresarial, por las aulas de la UPF-BSM han pasado más de 33.000 alumnos de 140 países diferentes.

Actualmente la escuela cuenta con una media de 1.600 alumnos por curso académico, la mitad de ellos de perfil internacional.

33.000

Alumni en total

140

Países diferentes

50%

Alumnado internacional



Un modelo de gobernanza híbrido

Uno de los aspectos más distintivos de la escuela es que surge de una colaboración público-privada. La UPF Barcelona School of Management es una fundación privada sin ánimo de lucro gobernada por un Patronato, un Consejo Rector, así como un Consejo Asesor Internacional y un Consejo de Estudios propios de la escuela.

Esta estructura de gobernanza está formada, no solo por la UPF y la UPF-BSM, sino también por empresas líderes del sector y voces autorizadas del mundo académico.

Liderazgo de la escuela



José M. Martínez-Sierra
DIRECTOR GENERAL & PROVOST
UPF-BSM

3 Acreditaciones y Rankings



Las acreditaciones son sellos de calidad internacional que garantizan que una escuela cumple con unos estándares tanto a nivel organizacional como de la estructura de un programa formativo.

Una institución participa de forma voluntaria en el proceso de acreditación, que inicia con un proceso de autoevaluación y culmina con una evaluación en detalle por parte de un grupo de expertos externos a la organización.

Este grupo lo selecciona la entidad acreditadora, normalmente entre decanos o altos directivos de otras escuelas de negocios.

Una vez obtenida la acreditación, se somete a revisiones periódicas que verifican que los elementos de calidad previamente auditados continúan siendo vigentes e incorporan nuevos estándares.

Las tres acreditadoras internacionales más relevantes en el sector de las escuelas de negocio son **EQUIS, AACSB y AMBA**.

Entre las mejores escuelas de negocios del mundo

Acreditaciones de la UPF-BSM



Actualmente la UPF-BSM cuenta con la acreditación de EQUIS y también la de AMBA.

En España, las escuelas de negocios que tienen estas dos acreditaciones son: UPF Barcelona School of Management, Esade, IE Business School, EADA.

Además, la UPF-BSM es la única escuela de negocios en España reacreditada por AMBA y por EQUIS que también dispone de la acreditación de BGA.

A nivel internacional, de las 1.162 escuelas de negocios que cuentan con alguna de las acreditaciones que integran la Triple corona (AACSB, AMBA y EQUIS), sólo 13 tienen los sellos de AMBA y EQUIS a la vez.

Por otro lado, el compromiso con la calidad formativa de UPF-BSM se refleja también en los primeros puestos que ocupa en los principales rankings internacionales.

La UPF-BSM aparece en los principales rankings del sector: el **Financial Times, QS Business Masters ranking, el Positive Impact Rating**, entre otros.



RANKING	CATEGORÍA	2025
FT EXECUTIVE EDUCATION 2024 RANKING	Executive Education Custom	
QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS	Executive MBA	
	Business Masters. Finance	
	Business Masters. Marketing	
	Business Masters. Management	
	Business Masters. International Trade	
2024 LEVEL 4 Transforming School POSITIVE IMPACT RATING FOR BUSINESS SCHOOLS	Transforming School - Positive Impact Rating	

4 La UPF-BSM en cifras



UPF-BSM en cifras

Programas y estudiantes



MBA's, masters
y programas

52

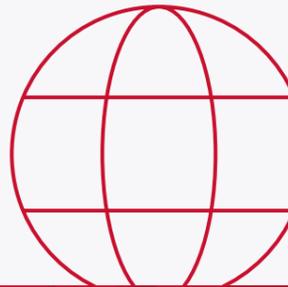
Estudiantes en
el último año

1,7k

Comunidad
Alumni

33k

Diversidad e
internacionalización



Nacionalidades
representadas

140

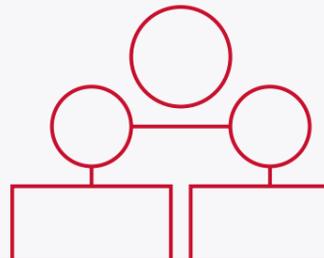
Estudiantes
internacionales

47%

Estudiantes
mujeres

54%

Vínculo con el
tejido empresarial



Empresas
colaboradoras con
la empleabilidad

+800

Empresas y clientes
in company

+50

Empresas implicadas
acitvamente en
la gobernanza

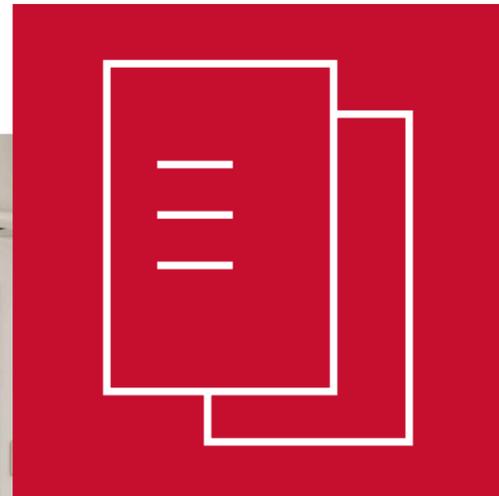
16

5 Programas



Los programas de la UPF Barcelona School of Management ofrecen una visión actual de la gestión empresarial.

Están diseñados para formar a profesionales de todas las áreas de la empresa, desde las posiciones más técnicas a cargos ejecutivos de liderazgo, con el objetivo de cubrir sus necesidades y generar un alto impacto social.



Finanzas y Contabilidad

- Master of Science in Finance and Banking
- Máster Universitario en Dirección Financiera y Contable
- Máster Universitario Semipresencial en Dirección Financiera y Contable
- Máster Universitario Online en Dirección Financiera y Contable
- Máster Universitario en Finanzas y Banca. Especialización: Mercados o Gestión del Riesgo
- Máster Universitario en Gestión Financiera y Auditoría de la Empresa
- Máster Universitario Online en Gestión Financiera y Auditoría de la Empresa
- Postgrado Online en Controlling

Administración y Dirección de Empresas

- Executive MBA
- Máster Universitario en Gestión Deportiva
- International MBA (inglés)
- Máster Universitario en Negocios Internacionales. Master in International Business
- Máster Universitario Online en Negocios Internacionales. Master in International Business
- Master of Science in International Business
- Master of Science in Management
- International MBA (español)
- Máster en Edición
- Postgrado en Gestión y Dirección de Empresas

Administración y Gestión del Sector Público

- Máster Universitario Online en Gobierno y Gestión Pública en América Latina
- Máster Universitario en Políticas Públicas y Sociales

Administración y Gestión del Sector Sanitario

- Máster en Comunicación Científica, Médica y Ambiental
- Máster Universitario Online en Economía de la Salud y del Medicamento en inglés
- Máster Universitario Online en Economía de la Salud y del Medicamento
- Máster en Marketing Farmacéutico

Marketing y Comunicación

Máster en Comunicación Política e Institucional

Master of Arts in Communication Management

Máster Universitario en Comunicación y Relaciones Comerciales

Master of Science in Marketing

Máster Universitario en Marketing

Máster en Comunicación Corporativa y Estratégica

Máster en Estrategia y Gestión Creativa de la Marca

Máster en Dirección de Marketing Digital

Máster en Periodismo Deportivo

Postgrado en Comunicación Corporativa

Postgrado en Planificación de Marca y Brand Meaning

Tech, Data e Innovación

Máster Universitario en Data Analytics for Business

Postgrado en Innovación y Design Thinking

Máster en Innovación, Estrategia y Emprendimiento

RRHH y Gestión de Personas

Máster Universitario en Recursos Humanos, Relaciones laborales y Gestión del talento

Derecho

Máster Universitario en Abogacía y Procura

Máster en Derecho Laboral y de la Seguridad Social

Máster Universitario en Abogacía y Procura + Máster en Derecho Penal Económico y Compliance

Máster Universitario en Abogacía y Procura + Máster en Derecho Laboral y de la Seguridad Social

Postgrado en Compliance

Operaciones y Procesos

Máster Universitario en Supply Chain Management, Tecnología y Sostenibilidad

Máster Universitario en Project Management y Cultura del Cambio

RSC y Sostenibilidad

Postgrado de Desarrollo Directivo en Negocios Sostenibles

Master of Science in Sustainability Management

Artes y Ciencias

Máster en Documental de Creación

Postgrado en Montaje Audiovisual y Edición de Vídeo

Máster en Creación Literaria



6 Áreas de expertise del claustro de la UPF-BSM

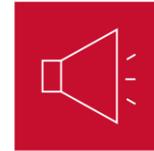


Áreas de expertise del claustro de la UPF-BSM



Empresas

- Startups y emprendimiento
- Liderazgo y gestión de equipos
- Gestión de la empresa familiar
- Gestión Deportiva y patrocinios
- Negociación
- Gestión de negocios internacionales
- Internacionalización de empresas
- Fiscalidad Nacional e Internacional



Marketing y Comunicación

- Comunicación Corporativa
- Redes Sociales
- Marketing Digital y Estratégico
- Brand / Marca
- Marketing Sostenible
- Comportamiento y psicología del consumidor



Finanzas y Economía

- Blockchain, Criptomonedas y Fintech
- Política macroeconómica
- Banca y servicios financieros
- Bolsa y mercados financieros
- Fusiones y Adquisiciones (M&A)



Tech Data e Innovación

- Inteligencia Artificial
- Ética de la Inteligencia Artificial
- Tecnología e innovación
- Análisis de datos / Big Data





Cadenas de Suministro

- Operaciones logísticas
- Transporte y Movilidad
- Comercio internacional
- Distribución y E-commerce
- Packaging
- Economía circular



RSC y Sostenibilidad

- Criterios ESG
- Responsabilidad Social Corporativa
- Cambio Climático
- Análisis de Ciclo de Vida
- Eficiencia energética



Recursos Humanos y Gestión de Personas

- Multiculturalismo en una compañía
- Perspectivas de género en la empresa
- Neurociencia
- Liderazgo y dirección
- Tendencias en empleabilidad
- Mercado de trabajo
- Soft Skills



Derecho

- Ciberseguridad
- Protección de Datos
- Derecho Penal
- Derecho Laboral
- Derecho Fiscal
- Derecho y Deporte
- Derecho Europeo de Sostenibilidad



Otros

- Turismo
- Mercado Inmobiliario
- Vivienda Sostenible
- Distribución y Gran Consumo
- Retail
- E-commerce
- Energía
- Pharma



7 Nuestros expertos



Nuestros expertos



Directores Académicos

Toni Aira

Director del Departamento de Management, Derecho, Sociedad y Humanidades de la UPF-BSM y Codirector Académico del Máster en Comunicación Política e Institucional de la UPF-BSM

Experto en comunicación política, comunicación institucional, marketing, político, elecciones y liderazgo

Alba Bala

Directora Académica del Master of Science in Sustainability de la UPF-BSM

Experta en sostenibilidad, perspectiva y análisis del ciclo de vida de los productos, compra verde y ecodiseño

Albert Banal-Estanol

Director Académico del Master of Science in Finance and Banking de la UPF-BSM

Experto en finanzas, energía, competencia, regulación y sostenibilidad

Ramon Bastida

Director Académico del MBA Full Time de la UPF-BSM

Experto en sostenibilidad, criterios ESG, impacto o valor social, vivienda y emprendimiento social

Xavier Brun

Codirector Académico del Máster en Finanzas y Banca de la UPF-BSM

Experto en mercados financieros, bolsa y economía

Alain Casanovas

Codirector Académico del Postgrado en Compliance de la UPF-BSM

Experto en cumplimiento penal, anticorrupción y sentencias del ámbito penal

Katharine D'Amico

Directora Académica del Executive MBA de la UPF-BSM

Experta en neurociencia aplicada al liderazgo, la comunicación y a las dinámicas de género, en gestión empresarial y la formación a ejecutivos

Ana Freire

Vicedecana de Impacto Social e Innovación Académica y Directora Académica del Máster en Data Analytics for Business de la UPF-BSM

Experta en inteligencia artificial, tecnología y análisis de datos

Mariano de la Heras

Codirector Académico del Máster en Recursos Humanos, Relaciones Laborales y Gestión del Talento de la UPF-BSM

Experto en gestión de recursos humanos y asuntos laborales

Susana Domingo

Directora Académica del Máster en Innovación, Estrategia y Emprendimiento de la UPF-BSM

Experta en emprendimiento, startups y ecosistema emprendedor

Oscar Elvira Benito

Codirector Académico del Máster en Finanzas y Banca de la UPF-BSM

Experto en mercados financieros, bolsa, banca y tipos de interés

Carolina Luis-Bassa

Codirectora Académica del Máster en Marketing de la UPF-BSM

Experta en marketing estratégico, sostenibilidad, estrategia de negocios y marketing digital

Oriol Montanyà

Director Académico del Máster en Supply Chain Management, Tecnología y Sostenibilidad de la UPF-BSM

Experto en gestión de las cadenas de suministro, transportes y movilidad, comercio electrónico, distribución y gran consumo

Xavier Moya Illa

Codirector Académico del Máster en Gestión Deportiva de la UPF-BSM

Experto en gestión deportiva, patrocinio deportivo y emprendimiento

Luz Parrondo

Directora Académica del Máster en Dirección Financiera y Contable de la UPF-BSM

Experta en blockchain, criptos, Fintech y valor social integrado



Directores Académicos

Jordi Perramon

Director Académico del Máster en Gestión Financiera y Auditoría de la Empresa de la UPF-BSM

Experto en blockchain, finanzas y mercados, análisis de la coyuntura económica

Javier Wilhelm

Codirector Académico del Máster en Mediación Profesional de la UPF-BSM

Experto en negociación, soft skills y mediación en conflictos

Xavier Puig

Codirector Académico del Máster en Finanzas y Banca de la UPF-BSM

Experto en banca, mercados financieros, finanzas y empresa

Ramon Ragues

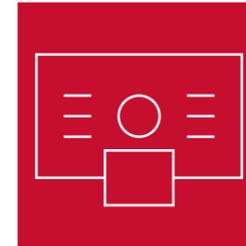
Director Académico del Máster Universitario en Abogacía y Procura de la UPF-BSM

Experto en Derecho Penal

Mercé Roca

Directora Académica del Master of Science in International Business de la UPF-BSM

Experta en mercados internacionales, comportamiento del consumidor, sistemas de reciclaje y sostenibilidad



Profesores

Silvia Ayuso Siart

Profesora colaboradora en el Master of Science in Sustainability Management de la UPF-BSM

Experta en sostenibilidad, ESG e impacto social

Maurici Alkain

Profesor colaborador en Máster Universitario en Dirección Financiera y Contable de la UPF-BSM

Experto en emprendimiento, startups y M&A

Andrei Boar

Director del Departamento de Estrategia Empresarial y Gestión UPF-BSM

Experto en Bolsa, criptomonedas, transportes y movilidad, situación e indicadores económicos

Oriol Amat

Profesor de la UPF-BSM. Participa en los programas de finanzas, Masters of Science y el MBA

Experto en economía, finanzas, bolsa, mercados financieros y gestión de la empresa familiar

Alberto Carrio

Director de Proyectos de Investigación de la UPF-BSM

Experto en ética de la inteligencia artificial, ética y derecho del deporte y bioética

Joan Anton Ros

Profesor del Máster en Finanzas y Banca y profesor del Máster en RRHH de la UPF-BSM

Experto en banca, inversión, coyuntura económica, liderazgo, trabajo en equipo y dinámicas de trabajo en las empresas

Rodrigo Cetina

Associate Dean of Education and Academic Affairs en la UPF-BSM

Experto en regulación, ética y gobernanza de: inteligencia artificial, plataformas digitales, tecnologías digitales y protección de datos



Profesores

Consuelo Chacártegui

Profesora del Máster en Derecho Laboral y de la Seguridad Social de la UPF-BSM

Experta en derecho y temas laborales

Marcos Eguiguren Huerta

Secretario General y Associate Provost de la UPF-BSM

Experto en economía y finanzas sostenibles, gestión y liderazgo, gobernanza y consejos de administración, criterios ESG

Carmen Jover

Profesora del Máster en Finanzas y Banca y profesora del Máster en Dirección Financiera de la UPF-BSM

Experta en derecho fiscal, derecho tributario y gestiones como la declaración de la renta

Lela Melon

Profesora del Master of Science in Sustainability Management de la UPF-BSM

Experta en sostenibilidad corporativa, economía circular, transición hacia la sostenibilidad y derecho europeo en materia de sostenibilidad

Andrew Coles

Profesor del Master of Science in International Business de la UPF-BSM

Experto en comercio internacional, contrataciones, comunicación empresarial y branding

Albert García Pujadas

Profesor del Máster en Dirección de Marketing Digital de la UPF-BSM

Experto en marketing digital y startups

Josep Llach

Director del Departamento de Operaciones, Tecnología y Ciencia de la UPF-BSM

Experto en innovación empresarial y sostenibilidad aplicada a la empresa

Gloria Muñoz

Profesora Colaboradora en el Máster en Dirección de Marketing Digital de la UPF-BSM

Experta en marketing digital, eCommerce y sector retail

Almudena Currero

Profesora del Posgrado en Compliance de la UPF-BSM

Experta en compliance y responsabilidad penal de la persona jurídica

Alberto Guevara

Profesor del Máster en Innovación, Estrategia y Emprendimiento de la UPF-BSM

Experto en marketing estratégico, marketing digital, ad tech y marketing internacional

Pablo Larraga

Profesor del Máster en Finanzas y Banca de la UPF-BSM

Experto en economía, banca, mercados financieros y análisis de la coyuntura económica

Laurentiu Neamtu

Profesor del Máster Universitario en Project Management y Cultura del Cambio

Experto en implementación de proyectos que implican el uso responsable de la inteligencia artificial y en gestión del cambio

Antonio De Weest Prat Jorba

Profesor del Master of Science in International Business de la UPF-BSM

Experto en fiscalidad internacional y en temas fiscales y legales relacionados con la empresa familiar, las startups, y la financiación de nuevos negocios

David Igual

Profesor del Máster en Innovación, Estrategia y Emprendimiento de la UPF-BSM

Experto en fintech, hipotecas inversas, mercado inmobiliario, emprendimiento y productos bancarios

Albert Martí Poyo

Profesor colaborador en el Máster en Finanzas y Banca de la UPF-BSM y colabora en la Cátedra Internacional de Finanzas Sostenibles de la UPF-BSM

Experto en seguros, banca, finanzas, finanzas sostenibles y estrategia empresarial

Oriol Pastor

Profesor colaborador del Máster en Supply Chain Management de la UPF-BSM

Experto en cadena de suministro, operaciones, logística y transporte



Profesores

Jordi Pereira**Profesor del Curso de Postgrado Online en Data Management de la UPF-BSM**

Experto en machine learning, optimización de procesos y en inteligencia artificial

Gerard Sánchez Vidal**Profesor del Master of Science in Finance and Banking de la UPF-BSM**

Experto en bolsa, ciberseguridad, fintech e inteligencia artificial

Ernest Solé**Profesor del Máster Universitario en Project Management y Cultura del Cambio de la UPF-BSM**

Experto en operaciones y cadena de suministro, banca, fusiones y adquisiciones, financiación de startups

Pilar Yépez**Profesora del Máster en Dirección de Comunicación de la UPF-BSM**

Experta en marketing digital, LinkedIn, estrategia de redes sociales, crisis en redes sociales y marca personal

Nia Plamenova**Coordinadora del MBA Full Time de la UPF-BSM**

Experta en psicología laboral, comunicación intercultural, bienestar laboral

Ilija Sazdovski**Profesor del Master of Science in Sustainability Management de la UPF-BSM**

Experto en cambio climático, economía circular y sector energético

José Suárez-Lledó**Profesor del Master of Science in Finance and Banking**

Experto en mercados financieros, machine learning en finanzas, estrategias y fondos de inversión

Simona Ramos**Profesor del MBA de la UPF-BSM**

Experta en ciberseguridad, blockchain e inteligencia artificial

Joan Seuba**Profesor del Máster Universitario en Abogacía y Procura de la UPF-BSM**

Experto en derecho civil

Alexandra Theben**Profesora del Máster en Marketing de la UPF-BSM**

Experta en marketing, comportamiento del consumidor, gestión del servicio público

Fernando Saiz Camarero**Profesor del Máster en Dirección de Marketing Digital de la UPF-BSM**

Experto en marketing digital, sector startup e inteligencia artificial

Carles Singla**Profesor del Máster en Comunicación Corporativa y Estratégica de la UPF-BSM**

Experto en comunicación corporativa

Josep Francesc Valls**Profesor del Máster en Marketing y Director de la Cátedra Escenarios de Futuro Retail, Turismo y Servicios de la UPF-BSM**

Experto en retail, turismo, contexto económico y social, pymes, y gestión de las marcas propias y de fabricante

Contacto de prensa

Irene García-Arnau
RESPONSABLE DE
COMUNICACIÓN EXTERNA

irene.garcia@bsm.upf.edu
+34 617 198 444

Nacho Cecilia
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN
Y REPUTACIÓN

ignacio.cecilia@bsm.upf.edu
+34 661 659 312



www.bsm.upf.edu

[in](#) [X](#) [v](#) [f](#) [@](#)